

SPORT TK: Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte, vol. 5 (Supl.).  
Monográfico: Gestión y Economía del Deporte, 101-102

© Copyright 2016: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia  
Murcia (España)  
ISSN edición impresa: 2254-4070  
ISSN edición web (<http://revistas.um.es/sportk>): 2340-8812

## Editorial: Gestión y Economía del Deporte

Es una gran satisfacción presentar el primer monográfico de SPORT TK Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte: “Volumen 5. Monográfico: Gestión y Economía del Deporte”.

El presente monográfico de SPORT TK se compone de 10 artículos que abordan diferentes temas de actualidad relacionados con la Gestión y Economía del Deporte. Esperamos que el contenido del mismo sea del interés de nuestros lectores, dada la relevancia de los temas que se abordan.

Comienza el monográfico con el artículo de Martínez-Moreno, Morales-Baños e Ibáñez-Pérez, el cual aborda el tema de la calidad de liderazgo en la formación inicial de los estudiantes del Grado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte, futuros líderes de grupos-equipos humanos. En segundo lugar, el lector encontrará el artículo de Murillo, Carles, Llop, Moya y Planas acerca de la opinión de los participantes y el legado económico del Campeonato Mundial de Patinaje Artístico Reus 2014.

A continuación, los autores Armada, Martínez, Segarra y Díaz tratan un tema de gran importancia en el ámbito de la gestión y economía del deporte: La satisfacción del usuario como indicador de calidad en el servicio municipal de deportes. Seguidamente, Alguacil, Pérez, Aguado y Boquera nos plantean si la celebración de un evento promociona la ciudad como destino turístico entre los deportistas.

El quinto artículo de este monográfico, de los autores García-Fernández, Gálvez-Ruiz, Bernal-García y Vélez-Colón, hace referencia al gasto económico en centros de fitness low-cost, centrándose en las diferencias según fidelidad y características del cliente. No de menos relevancia es el análisis

de las medidas de seguridad obligatoria contra los riesgos antrópicos en los estadios de fútbol españoles, tema que tratan López, García, Felipe, Burillo, Sánchez y Gallardo.

En el séptimo artículo García-Mayor, Vegara-Ferri, López-Sánchez y Díaz-Suárez analizan la satisfacción de usuarios de servicios deportivos en Orihuela (Alicante). Tras este artículo, Burillo y Pérez nos trasladan a una nueva temática, el comportamiento de los consumidores ante el Factor Precio en el mercado de calzado para corredores.

El penúltimo artículo del monográfico se centra en el impacto económico del XXI Campeonato de España “Open” de Invierno Master de Natación de Pontevedra 2015 (Sánchez-Fernández, Salgado-Barandela, Rodríguez-Rodríguez y Barajas-Alonso). Finalmente, cerramos este primer monográfico de SPORT TK con el artículo de Angosto-Sánchez, Martínez-Abellán, Rabadán-Iniesta y López-Gullón, los cuales realizan un análisis comparativo de la calidad percibida por los espectadores en deportes de combate.

Me gustaría terminar estas líneas dando las gracias a todas aquellas personas que han colaborado y han hecho posible este monográfico. Igualmente, enviamos nuestro agradecimiento a los autores y les felicitamos por la calidad de sus aportaciones. Finalmente, invitamos a futuros autores a que elijan la Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte SPORT TK para publicar sus trabajos de investigación.

Guillermo Felipe López Sánchez  
Editor SPORT TK Revista Euroamericana de Ciencias  
del Deporte